



## Metoda Design thinking

Umożliwia ona badawcze podejście do analizowanych problemów, zawierające kreatywne procesy myślowe. Wykorzystywana jest w innowacyjnych przedsiębiorstwach zarówno w sferze produktowej, usługowej, jak i procesowej. Z uwagi na multidyscyplinarne podejście stosuje się ją w rozwoju Odpowiedzialnych Innowacji. Design thinking pomaga w rozwiązywaniu trudnych problemów poprzez trójstronne podejście oparte na:

- celowości (koncentracja na potrzebach użytkowników);
- opłacalności (koncentracja na potrzebach biznesowych);
- wykonalności (koncentracja na potrzebach technicznych).

Pięć faz metody:

- Empatyzacji. Polega na zebraniu informacji dotyczących problemu projektowego na podstawie badania z użytkownikami. Celem badań jest poznanie i zrozumienie perspektywy użytkowników. Istotne jest skupienie się na prawdziwych (niekoniecznie tożsamy z deklarowanymi) motywach zachowań i wyborów. Podczas tego etapu wykorzystywane są m.in. następujące narzędzia: mapa interesariuszy, podsumowanie badań.
- Definiowania problemu. Na podstawie informacji zgromadzonych w pierwszym etapie, możliwe jest zdefiniowanie problemu projektowego tak, aby zrozumieć odbiorcę i zaprojektować pożądane przez niego rozwiązania. Definicja problemu projektowego oraz propozycja wartości, które powstały na tym etapie, są następnie punktem wyjścia do tworzenia rozwiązań w etapie ideacji. Podczas tego etapu wykorzystuje się m.in. następujące narzędzia: Persona, mapa empatii, definicja problemu, propozycja wartości.
- Ideacji (Generowanie pomysłów). W odpowiedzi na zdefiniowany problem projektowy, na etapie ideacji, tworzone są koncepcje rozwiązań – w tym celu generowanych jest jak najwięcej pomysłów na rozwiązania. Podczas

tego etapu wykorzystuje się m.in. następujące narzędzia: Lotos – generowanie pomysłów, analiza pomysłów.

- Prototypowania. Podczas tego etapu przygotowywane są prototypy, które pozwalają na zaprezentowanie najważniejszych cech/idei nowego rozwiązania. Tworzenie prototypów służy wizualizowaniu koncepcji w taki sposób, aby było łatwo je sprawdzić podczas testów.
- Testowania. W tym etapie dochodzi do sprawdzenia rozwiązań z użytkownikami, czy odpowiadają one potrzebom ich adresatów. Dzięki temu możliwe staje się doprecyzowanie prototypów rozwiązań oraz podjęcie decyzji, czy opracowane rozwiązanie jest już gotowe do wdrożenia, czy też wymaga modyfikacji. Podczas tego etapu wykorzystuje się takie m.in. narzędzie – Informacja zwrotna – testy prototypu.