

Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego oraz produktu dla Działania 3.9 Udział w targach i misjach

Nazwa wskaźnika	Jednostka	Rodzaj	Typ	Poziom pomiaru	Charakter	Wskaźnik Ramy Wykonania	Definicja wskaźnika
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO							
Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które rozpoczęły sprzedaż swoich produktów / usług na nowych zagranicznych rynkach (na których do tej pory nie prowadziły sprzedaży) w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy wpisać wartość jeden tego wskaźnika, jeżeli wnioskodawca sprawozdał w okresie pomiarowym sprzedaż pochodzącą z rynków zagranicznych, na których do tej pory nie był obecny.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia</p>

Załącznik nr 5 do Regulaminu konkursu – Opis wskaźników w ramach Działania 3.9 Udział w targach i misjach

							przedsięwzięcia.
Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji.	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę kontraktów handlowych podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę kontraktów handlowych podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Przychody ze sprzedaży produktów na eksport.	zł	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy wielkość przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług, osiągniętych przez przedsiębiorstwo wsparte w zakresie internacjonalizacji działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć wielkość przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub</p>

							<p>usług, osiągniętych przez przedsiębiorstwo wsparte w zakresie internacjonalizacji działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> wielkość przychodów ze sprzedaży należy podawać wyłącznie w cenach netto bez względu na kwalifikowalność podatku VAT, w przypadku przedsiębiorstw, które kontynuują działania z zakresu internacjonalizacji działalności, zrealizowany projekt jest jednym z czynników wpływających na przychód ze sprzedaży produktów na eksport – dlatego należy oddzielić wpływ projektu na wielkość przychodów ze sprzedaży spowodowanych projektem i innymi czynnikami i wliczyć do wskaźnika wyłącznie ten pierwszy, w przypadku przedsiębiorstw będących na danym rynku, do wskaźnika należy wliczać wyłącznie przyrost przychodów ze sprzedaży spowodowany realizacją projektu i poprawą dostępu do rynków zagranicznych, <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
WSKAŹNIKI PRODUKTU							

Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1). Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu (CI2). Wskaźnik wlicza się do wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)”.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu. Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w formie dotacji.</p>

							<u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI6)	zł	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezzwrotna) forma wsparcia (dla przedsiębiorstw zliczonych w CI2 „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)”). W przypadku gdy VAT jest kosztem niekwalifikowalnym do wartości wskaźnika należy wliczyć wartość wkładu własnego do kosztów kwalifikowalnych (netto) oraz wartość pozostałych kosztów niekwalifikowalnych innych niż VAT (netto). W przypadku gdy VAT jest kwalifikowalny do wartości wskaźnika należy wliczyć wartość wkładu własnego do kosztów kwalifikowalnych (brutto) oraz wartość pozostałych kosztów niekwalifikowalnych (brutto).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezzwrotna) forma wsparcia.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić również koszty niekwalifikowalne, <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć z zakresu informacji i/lub promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę projektów, w ramach których realizowane są przedsięwzięcia z zakresu informacji i/lub promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia, wobec trudności z rozgraniczeniem przedsięwzięć – jeżeli w projekcie realizowanych jest więcej niż jedno przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne, do wskaźnika i tak należy wliczyć tylko 1 sztukę. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
							<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Metoda pomiaru</p>
	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie w zakresie</p>

Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności							<p>umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych, zgodnie z zakresem wsparcia przewidzianym w UP i linii demarkacyjnej dla PI 3b.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw realizujących projekty.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none">wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba projektów międzynarodowych	szt.	wskaźnik produktu	specyficzny		rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę podpisanych umów, które uwzględniają udział i/lub współpracę partnerów zagranicznych w ramach realizowanego projektu.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę podpisanych umów uwzględniających udział i/lub współpracę partnerów zagranicznych w ramach realizowanego projektu.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none">projekt wykazywany jest jeden raz, niezależnie z iloma partnerami podejmowana była współpraca w ramach projektu,partnerami umowy mogą być wszystkie podmioty gospodarcze, naukowe i inne,

							posiadające osobowość prawną. <u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
--	--	--	--	--	--	--	---

Monitorowanie postępów realizacji Programów Operacyjnych w perspektywie 2014-2020 odbywa się na dwóch poziomach:

- na poziomie programu – wskaźniki umieszczone w dokumencie RPO WL 2014-2020 – za ich monitorowanie odpowiedzialna jest IZ przed KE,
- na poziomie projektu – wskaźniki wybrane do monitorowania w poszczególnych projektach (na podstawie dokumentu SZOOP) – za monitorowanie ich osiągnięcia przez beneficjenta odpowiedzialna jest IZ/IP.

Na poziomie programu monitorowane są poniższe rodzaje wskaźników:

- wskaźniki rezultatu strategicznego – źródło: statystyka publiczna,
- wskaźniki rezultatu bezpośredniego – źródło: dane monitoringowe z projektów,
- wskaźniki produktu - źródło: dane monitoringowe z projektów.

Dla celów rzetelności monitorowania postępów wdrażania polityki spójności w Polsce minister właściwy ds. rozwoju wydał stosowne wytyczne „Wytyczne w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020”, do których załączona jest Wspólna Lista Wskaźników Kluczowych (obligatoryjna dla projektów realizowanych w ramach poszczególnych celów tematycznych oraz pomocy technicznej) zawierająca wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego:

- wspólne dla państw UE (tzw. common indicator - CI) – lista CI dla EFRR jest załącznikiem do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.,
- krajowe.

Część wskaźników z ww. listy została wybrana do monitorowania na poziomie programu. Ponadto dla monitorowania postępów wdrażania PO w każdej Osi Priorytetowej spośród wskaźników produktu danej Osi wybrano wskaźniki do tzw. Ram Wykonania. Dla tych wskaźników oszacowano wartości docelowe dla roku 2018 oraz 2023. Z ich osiągnięcia IZ jest rozliczana przed KE ze skutkami natury finansowej (ewentualna utrata rezerwy wykonania bądź też wstrzymanie płatności). W programie operacyjnym znalazły się również wskaźniki specyficzne – spoza listy WLWK – adekwatne tylko dla RPO WL.

W SZOOP w każdym działaniu znajduje się lista wskaźników mierzonych na poziomie projektu zawierająca:

a) wskaźniki produktu mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):

- kluczowe (WLWK, w tym CI),
- specyficzne – właściwe dla RPO WL,

b) pozostałe wskaźniki produktu (nie mierzone na poziomie programu):

- kluczowe (WLWK, w tym CI),
- specyficzne – właściwe dla danego typu projektów,

c) wskaźniki rezultatu bezpośredniego mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):

- kluczowe (WLWK, w tym CI),
- specyficzne – właściwe dla RPO WL,

d) pozostałe wskaźniki rezultatu bezpośredniego (nie mierzone na poziomie programu):

- kluczowe (WLWK, w tym CI),
- specyficzne - właściwe dla danego typu projektów.

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie monitorowania postępów rzeczowych realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 Beneficjent ma obowiązek wybrać wszystkie adekwatne do zakresu projektu wskaźniki kluczowe (z listy WLWK).

By spełnić wymogi MR a także zagwarantować sprawną realizację programu, na etapie oceny merytorycznej projektu sprawdzane jest czy projekt zakłada wskaźniki adekwatne do zakresu rzeczowego i czy wybrano wszystkie adekwatne wskaźniki (w tym wskaźniki z ram wykonania).

Wybrane z listy umieszczonej w SZOOP wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego w danym projekcie podlegają monitorowaniu w trakcie postępów realizacji projektu:

- **wskaźniki produktu** – wykazywane są we wniosku o płatność za okres, w którym osiągnięto daną wartość wskaźnika, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową,
- **wskaźniki rezultatu bezpośredniego** – wykazywane są co do zasady w okresie 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia, bądź też w okresie trwałości projektu, na zasadach określonych przez IP - w przypadku wskaźników, których termin realizacji został wydłużony na wniosek beneficjenta i za zgodą IP, przy czym osiągnięte wartości wykazywane są w korekcie do wniosku o płatność końcową.

Oprócz wskaźników o charakterze rozliczeniowym (produkt i rezultat bezpośredni znajdujący się w SZOOP) Beneficjent ma również obowiązek monitorować w ramach projektów wskaźniki o charakterze informacyjnym, z osiągnięcia których nie jest rozliczany.

WYKAZ UŻYTYCH POJĘĆ:

Przedsiębiorstwo – podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (art. 1 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu).

Umowa (kontrakt) – zgodne porozumienie dwóch lub więcej stron ustanawiające ich wzajemne praw i obowiązki. Umowę można zawrzeć poprzez złożenie oferty i jej przyjęcie, negocjacje, aukcję lub przetarg. Strony zawierające umowę mogą ułożyć stosunek prawny według swego uznania, byleby jego treść lub cel nie sprzeciwiały się właściwości (naturze) stosunku, ustawie ani zasadom współżycia społecznego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny).

Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne o charakterze międzynarodowym – przedsięwzięcie mające na celu poprawę wizerunku polskiej/regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o Polsce/regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.