



„Marketing eksportowy czyli jak wprowadzać i promować firmę na rynkach zagranicznych”

Termin: 5 kwietnia 2019r. (piątek)

Miejsce: Politechnika Lubelska, Centrum Innowacji i Zaawansowanych Technologii, sala 404

Spotkanie poprowadzi Pan **Jacek Lipski** –Szkoleniowiec i konsultant dla B&L Consulting. Prowadził duże projekty marketingowe dla firm z branży energetycznej i finansowej, między innymi: Vattenfall Distribution, Żagiel S.A. , Vena Art Lublin. Koordynował działania social media dla : Anwo, E.Leclerc Lublin, E.Leclerc. Radom, Profi, i wielu innych firm. Jest od wielu lat szkoleniowcem, prelegentem, prowadzi własny blog: www.jaceklipski.pl

Program spotkania

9.00. – 9.15	Rejestracja uczestników
9.15– 9.30	Powitanie uczestników i prezentacja aktualności EEN
9.30 – 11.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tematy organizacyjne 2. Wprowadzenie: przeszkody vs przewagi 3. Projektowanie sesji marketingowej
11.00 – 11.20	Przerwa kawowa
11.20- 13.00	<ol style="list-style-type: none"> 4. Niestandardowe metody komunikacji marketingowej 5. Eksportowe ‘success stories’



13.00 – 13.20	Przerwa kawowa
13.20 – 15.00	<p>6. On-line'owe narzędzia ułatwiające prowadzenie działań marketingowych na rynkach zagranicznych</p> <p>7. Dostępne źródła zewnętrznego dofinansowania dla działalności eksportowej</p>

Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu:

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje w dniu 5 kwietnia 2019 roku na terenie kampusu Politechniki Lubelskiej w Lublinie przy ul. Nadbystrzyckiej 38D, w czasie szkolenia pn. Marketing eksportowy czyli jak wprowadzać i promować firmę na rynkach zagranicznych, zwanego dalej „Wydarzeniem”,
2. Przebywanie na terenie wydarzenia jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu,
3. Uczestnik wydarzenia jest zobowiązany do zapoznania się i przestrzegania regulaminu.
4. Wydarzenie będzie rejestrowane i fotografowane dla potrzeb dokumentacyjno–promocyjnych Politechniki Lubelskiej oraz Lubelskiej Fundacji Rozwoju, zwanych dalej „Organizatorem”. Uczestnictwo w wydarzeniu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku w materiałach filmowych i fotograficznych.
5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby rejestracji, odbywające się poprzez zaznaczenie pola wyboru w formularzu rejestracyjnym na dedykowanej stronie internetowej, jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

Informujemy, że administratorem Państwa danych osobowych jest Politechnika Lubelska z siedzibą w Lublinie ul. Nadbystrzycka 38D, 20-618 Lublin, oraz Lubelska Fundacja Rozwoju, z siedzibą w Warszawie ul. Żłota 59, 00-120 Warszawa.

Inspektorem ochrony danych w Politechnice Lubelskiej jest Pan Tomasz Joński, e-mail: t.jonski@pollub.pl

Inspektorem ochrony danych w Lubelskiej Fundacji Rozwoju jest Pani Modesta Wiśniewska, email iod@lfr.lublin.pl.

Państwa dane osobowe (wizerunek) przetwarzane będą w celu dokumentacyjno-promocyjnym Politechniki Lubelskiej, umieszczenia na stronie internetowej Politechniki Lubelskiej oraz Centrum Innowacji i Transferu Technologii PL, jak również Lubelskiej Fundacji Rozwoju.

Państwa dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym będą również wykorzystywane przez organizatora do informowania o przyszłych wydarzeniach. Dane uczestników będą przetwarzane i przechowywane nie dłużej niż do 31.12.2030 r .

Państwa dane osobowe nie będą udostępniane, ani przekazywane podmiotom trzecim.



Posiadają Państwo prawo do dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania, zmieniania, żądania ich usunięcia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Posiadają Państwo również prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, a także do ich przenoszenia.

Jeżeli uznają Państwo, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa, posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Akceptacja regulaminu odbywa się przez zaznaczenie pola „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby rejestracji na szkolenie” w formularzu rejestracyjnym i jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych. Brak zgody spowoduje brak możliwości udziału w wydarzeniu.