**Kamil Nadolski –** doradca w projekcie Google Internetowe Rewolucje. Swoje doświadczenia zdobywał m.in. w mediach ogólnopolskich (Grupa TVN, Newsweek, Rzeczpospolita), a także we współpracy z uczelniami wyższymi. Na co dzień pomaga w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, wskazując możliwości wykorzystania marketingu internetowego i nowych technologii. Posiada również doświadczenie we wspieraniu organizacji pozarządowych.

Podczas prelekcji Kamil zaprezentuje i pokaże, jak używać w praktyce narzędzi Googla m.in. Google Search Console, Google Moja Firma, Page Speed Insight, Google Analytics, Google AdWords oraz SEMStorm. Będzie można również dowiedzieć się o ofercie Google’a dla organizacji pozarządowych oraz jakich błędów wystrzegać się przy planowaniu kampanii marketingowej w internecie.