Załącznik 3 do Regulaminu Konkursu

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ**

**KONKURSU**

**„NLAB – Nevada – Lubelskie Acceleration Bridge”**

Celem konkursu jest wyłonienie start-upów, którym zostanie udzielone wsparcie w postaci udziału w programie umiędzynarodowienia i rozwoju młodych lubelskich start-upów poprzez udział w procesie pre-akceleracji w ramach Bootcamp Lubelskie oraz w procesie akceleracji w Stanie Nevada.

*Prosimy o wpisanie w odpowiednich rubrykach przyznanej punktacji oraz jej uzasadnienie, zgodnie z informacją o trybie stosowania kryteriów oceny merytorycznej (poniżej).*

**Część A – podsumowanie oceny:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa**  **Start-upu** |  | **Wniosek nr** |  | |
| 1. Potencjał rozwoju start-upu | | | | punktacja 0-15 |
| Zasoby ludzkie | | | | max 5 pkt. |
| Zasoby rzeczowe | | | | max 5 pkt. |
| Zasoby finansowe | | | | max 5 pkt. |
| Uzasadnienie przyznanej liczby punktów: | | | | Przyznana łączna liczba punktów |
| 2. Potencjał dla komercjalizacji | | | | punktacja 0-35 |
| Jakie nowe/ulepszone produkty lub usługi oferuje start-up? | | | | max 5 pkt. |
| Na jakie wyzwania (środowiskowe, społeczne, itp.). odpowiada produkt/ usługa oferowana przez start-up? | | | | max 5 pkt. |
| Jakie są nowe/ulepszone cechy, parametry, funkcjonalności oferowanego produktu/usługi? | | | | max 5 pkt. |
| Czym różnią się nowe/ulepszone produkty lub usługi od produktów lub usług konkurencyjnych? | | | | max 5 pkt. |
| Potencjał dla wejścia z nowym produktem/ usługą na rynek amerykański | | | | max 5 pkt. |
| Bariery i ryzyka wejścia na rynek z produktem/usługą oferowaną przez start-up | | | | max 5 pkt. |
| Stosowana/ zaplanowana ochrona prawna stosowanych rozwiązań | | | | max 5 pkt. |
| Uzasadnienie przyznanej liczby punktów: | | | | Przyznana łączna liczba punktów |
| 3. Gotowość rynkowa i dopasowanie do profilu Programu | | | | punktacja 0-36 |
| Poziom gotowości kluczowego dla działalności start-upu produktu/ usługi do wejścia na rynek. | | | | max. 17 pkt. |
| Uzasadnienie przyznanej liczby punktów: | | | | Przyznana liczba punktów |
| Dopasowanie do inteligentnych specjalizacji Województwa Lubelskiego | | | | max. 5 pkt. |
| Uzasadnienie przyznanej liczby punktów: | | | | Przyznana liczba punktów |
| Dopasowanie do kluczowych branż gospodarki Stanu Nevada | | | | max. 10 pkt. |
| Uzasadnienie przyznanej liczby punktów: | | | | Przyznana liczba punktów |
| Okres działalności start-upu | | | | max 4 pkt. |
| Uzasadnienie przyznanej liczby punktów: | | | | Przyznana liczba punktów |
| **LĄCZNA LICZBA PUNKTÓW (max 86 pkt.):** | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ................................................................ | ........................................................................................ |
| Miejscowość i data | Podpis |

**Część B – Informacja o trybie stosowania kryteriów oceny merytorycznej**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium 1: Potencjał dla rozwoju start-upu** | |
| **Zasoby ludzkie**  Ocenie podlega to, czy start-up posiada pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności, w tym wdrożeń czy też konieczne będzie zatrudnienie nowych pracowników oraz czy ewentualne pozyskanie nowych pracowników może być dla start-upu problematyczne.  Ponieważ posiadanie kompetentnych zasobów ludzkich świadczy o przygotowaniu do realizacji wdrożeń premiowani będą przedsiębiorcy, którzy posiadają kompletną kadrę zdolną do realizacji przedsięwzięć polegających na wdrożeniu nowego/ulepszonego produktu lub usługi. | Start-up posiada zasoby kadrowe niezbędne do wdrożenia nowego/ulepszonego produktu lub usługi – **5 pkt**.  Start-up posiada większość zasobów kadrowych niezbędnych do wdrożenia nowego/ulepszonego produktu lub usługi, a pozyskanie brakujących pracowników nie będzie stanowić problemu – **4 pkt**.  Start-up posiada większość zasobów kadrowych niezbędnych do wdrożenia nowego/ulepszonego produktu lub usługi, a pozyskanie brakujących pracowników może stanowić problem – **3 pkt**.  Start-up nie posiada większości zasobów kadrowych niezbędnych do wdrożenia nowego/ulepszonego produktu lub usługi, ale ich pozyskanie nie będzie stanowić problemu – **2 pkt**.  Start-up nie posiada większości zasobów kadrowych niezbędnych do wdrożenia nowego/ulepszonego produktu lub usługi, a ich pozyskanie może stanowić problem – **0 pkt**.  *Punkty w ramach kryterium nie sumują się. Można przyznać maksimum 5 pkt.* |
| **Zasoby rzeczowe**  Ocenie podlega to, czy start-up posiada niezbędne zasoby rzeczowe oraz czy ich pozyskanie może być problematyczne.  Z uwagi na fakt, że nabycie zasobów materialnych jest z reguły kluczowym elementem większości projektów premiowane będą start-upy, które posiadają te zasoby. | Start-up posiada niezbędne do realizacji projektu zasoby rzeczowe – **5 pkt**.  Start-up posiada większość niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia zasobów rzeczowych, a pozyskanie pozostałych niezbędnych zasobów nie będzie stanowić problemu – **4 pkt**.  Start-up posiada większość niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia zasobów rzeczowych, a pozyskanie pozostałych niezbędnych zasobów może stanowić problem – **3 pkt**.  Start-up nie posiada większości niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia zasobów rzeczowych, a ich pozyskanie nie będzie stanowić problemu – **2 pkt**.  Start-up nie posiada większości niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia zasobów rzeczowych, a ich pozyskanie będzie stanowić problem lub Firma nie posiada niezbędnych zasobów rzeczowych, a pozyskanie brakujących nie będzie stanowić problemu – **1 pkt**.  Start-up nie posiada niezbędnych zasobów rzeczowych, a pozyskanie brakujących może stanowić problem – **0 pkt**.  *Punkty w ramach kryterium nie sumują się. Można przyznać maksimum 5 pkt.* |
| **Zasoby finansowe**  Ocenie polega to, czy start-up jest zdolny do realizacji wdrożeń od strony finansowej. | Start-up dysponuje środkami w wysokości pokrywającej planowane koszty wdrożenia – 5 **pkt**.  Start-up dysponuje środkami w wysokości minimum 70% planowanych kosztów wdrożenia – 3 **pkt**.  Start-up dysponuje środkami finansowymi w wysokości poniżej 50% planowanych kosztów wdrożenia – **2 pkt**.  *Punkty w ramach kryterium nie sumują się. Można przyznać maksimum 5 pkt.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium 2: Potencjał dla komercjalizacji** | |
| Jakie nowe/ulepszone produkty lub usługi oferuje start-up? | max **5** **pkt.** |
| Na jakie wyzwania (środowiskowe, społeczne, itp.). odpowiada produkt/ usługa oferowana przez start-up? | max **5 pkt.** |
| Jakie są nowe/ulepszone cechy, parametry, funkcjonalności oferowanego produktu/usługi? | max **5 pkt.** |
| Czym różnią się nowe/ulepszone produkty lub usługi od produktów lub usług konkurencyjnych? | max **5 pkt.** |
| Potencjał dla wejścia z nowym produktem/ usługą na rynek amerykański | max **5 pkt.** |
| Bariery i ryzyka wejścia na rynek z produktem/usługą oferowaną przez start-up | max **5 pkt.** |
| Stosowana/ zaplanowana ochrona prawna stosowanych rozwiązań | max **5 pkt.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium 3: Gotowość rynkowa i dopasowanie do profilu programu** | |
| Ocenie podlega poziom gotowości kluczowego dla działalności start-upu produktu/ usługi do wejścia na rynek. | **Faza koncepcyjna kluczowego dla działalności start-upu produktu/usługi – 0 pkt.**  **Faza projektowa kluczowego dla działalności start-upu produktu/usługi – 2 pkt.**  **Posiadanie prototypu kluczowego dla działalności start-upu produktu/usługi – 5 pkt.**  **Start-up w trakcie testowania zainteresowania kluczowym dla działalności produktem/ usługą – 10 pkt.**  **Kluczowy dla działalności start-upu produkt/usługa wprowadzona na rynek – 12 pkt.**  Zebranie informacji o reakcji rynku na proponowany produkt/usługę **– plus 5 pkt**. Dodatkowo do przyznanej w ramach kryterium punktacji |
| **Ocenie podlega dopasowanie do inteligentnych specjalizacji Województwa Lubelskiego** | **Kluczowy produkt/ usługa wpisuje się w inteligentną specjalizację Województwa Lubelskiego – 5 pkt.**  **Kluczowy produkt/ usługa nie wpisuje się w inteligentną specjalizację Województwa Lubelskiego – 0 pkt.** |
| Ocenie podlega dopasowanie do kluczowych branż gospodarki Stanu Nevada | **Kluczowy produkt/ usługa wpisuje się w kluczową branżę gospodarki Stanu Nevada – 10 pkt.**  **Kluczowy produkt/ usługa nie wpisuje się w kluczową branżę gospodarki Stanu Nevada – 0 pkt.** |
| Ocenie podlega okres działalności start-upu | **Okres działalności 6-36 miesięcy – 4 pkt.**  **Okres działalności powyżej 36 miesięcy – 1 pkt.** |